**Im neuen Ton!**

Durch die Zusammenführung und Verschmelzung vom musikalischen Können und Originalität, das das Festival Maribor schon das vierte Jahr in Folge pflegt und unterstützt, entsteht jedes Jahr ein neues und frisches Programm Konzept. Mit den kreativen Ideen der Kommunikationsagentur Zadrga zieht das Festival 2011 neue Saiten auf – mit dem Slogan

**Festival of Serious**ly Fantastic **Music**,

das sehr schön das Konzept von höchster Qualität und Relevanz auf der einen - und frischen jugendlichen Kreativität und Enthusiasmus auf der anderen Seite des Festivalflairs zusammenfasst.