**Festival Maribor v novem tonu!**

Srečevanje in stapljanje glasbenega talenta in zagnanosti, ki ju Festival Maribor že četrto leto zapored neguje in spodbuja, vsako leto rojevata nove, sveže glasbene koncepte. Tudi sam festival igra s pomočjo novega partnerja na področju strateškega komuniciranja – agencije Zadrga, letos na nove strune - s sloganom

**Festival RES NE**verjetno dobre **glasbe,**

ki lepo povzema koncept odličnosti, tehtnosti in na drugi strani sveže mladostne kreativnosti in navdušenja utripa festivala.