

Festival Maribor

FESTIVAL MARIBOR 2011

ZAKLJUČNO VSEBINSKO POROČILO IN EVALVACIJA



FESTIVAL MARIBOR 2011 – ZAKLJUČNO VSEBINSKO POROČILO IN EVALVACIJA

VLOGA IN POMEN FESTIVALA MARIBOR

Festival Maribor gradi na dolgoročnem vplivu, trajnostnem razvoju in multiplikativnem učinku v smislu spodbujanja kulturnega turizma. Umetniški koncept festivala sledi usmeritvi k medkulturnemu dialogu, sodelovanju z državami v okviru EU, s tretjimi državami in k transnacionalni mobilnosti umetnikov; z vrhunsko izvedbo klasične orkestrske, vokalne in komorne glasbe gradi festival obenem emocionalni stik s publiko, posebej z mladimi.



Festival Maribor 2011, Projekt Nit časa

Kot umetniški vodja podpisuje Festival Maribor v letih 2008 – 2012 Richard Tognetti.



Festival Maribor 2011, umetniški vodja Richard Tognetti

Osnovna programska vodila Festivala Maribor so:

- Specifična, prepoznavna in za festival značilna, samosvoja programska ponudba
- Visoko kakovostna in reprezentativna izvedba
- Razvijanje festivalu lastne identitete, vzdušja in unikatnosti

Festival Maribor nadgrajuje 50 letno tradicijo prirejanja festivala komorne glasbe v Mariboru. Modrost in izkušnje uveljavljenih prednikov Festivala Maribor - Festivala baročne glasbe in Glasbenega septembra so si podale roko z novim in prinesle prepletanje in medsebojno oplajanje različnih kultur, tradicij, umetniških izrazov in dosežkov. Obenem se festival ponaša s svojevrstnim, v Sloveniji **edinstvenim načinom organiziranja**.

Festival namreč ne vabi zasedb z že pripravljenimi koncertnimi programi, temveč posamezne vrhunske glasbenike, ki nato glede na programski izbor umetniškega vodje tvorijo različne zasedbe – od komornih do orkestrskih. Festival torej v času priprav oz. predprodukcije deluje kot nekakšna glasbena delavnica, v kateri glasbeniki intenzivno delajo skupaj nekaj časa, na koncertih v različnih zasedbah pa predstavijo svoje rezultate.

Strnjen v dvotedensko prireditev z več kot dvajsetimi programi se festival ponaša s čvrstim ogrodjem komorne glasbe po eni ter z Orkestrom Festivala Maribor, kakor tudi z gostujočimi orkestri in izvedbo simfoničnih in vokalno-instrumentalnih del, po drugi strani. Za programski koncept so obenem značilna številna posebej za festival pisana dela domačih skladateljev, nove priredbe in širjenje repertoarja za različne orkestrske zasedbe, slovenske prazgodbe del tujih skladateljev, obenem pa je za festival značilno preseganje meja tako imenovane klasično-glasbene tradicije. Tako se festival predstavlja tudi z multimedijskimi projekti in predstavitvijo prvinske etnične, klasične vzhodnjaške ali pa jazzovske glasbe kot bistvenimi elementi svojega vsebinsko bogatega programa.

Skupaj s Tognettijem, čigar programska zasnova ni le profilirana, pač pa tudi zelo privlačna, prispeva ekipa odličnih, mednarodno priznanih glasbenikov k visoki kakovosti koncertnih dogodkov.

Vsakoleten seznam udeležencev festivala je niz mednarodno cenjenih in uveljavljenih glasbenikov.

Ob tujih »zvezdniških« imenih tvorijo jedro glasbenega ustvarjanja na Festivalu Maribor priznani domači glasbeniki. Festival Maribor domačim (po)ustvarjalcem ne ponuja le možnosti skupnega muziciranja z velikimi imeni svetovne klasično-glasbene scene in možnosti za razvoj lastne kreativnosti; ob intenzivnem skupnem ustvarjanju v daljšem časovnem obdobju **se tkejo priložnosti za nadaljnje sodelovanje v obliki gostovanj naših umetnikov oz. recipročne izmenjave umetnikov preko partnerskih organizacij oz. festivalov**.

Stalnica v programskem konceptu Festivala Maribor je tudi predstavitev in promocija mladih, nadobudnih slovenskih umetnikov, ki jim pomeni skupno koncertiranje - velikokrat dopolnjeno z nekaj dodatnimi študijskimi urami z velikani klasične glasbe - odlično referenco. (Luka Šulič, Jure Goručan, Eva Nina Kozmos ...).

Pomemben vidik programske usmeritve Festivala Maribor je nadalje **razpršenost koncertov**, ki se ne odvijajo samo v različnih dvoranah domicilnega mesta, pač pa tudi na prizoriščih v okoliških krajih (Ptuj, Slovenj Gradec, Dornava, Prevalje ...) ter posredno prizadevanje festivala za revitalizacijo spomenikov kulturne dediščine z glasbo.

ZASNOVA DELOVANJA IN ORGANIZACIJSKA IZVEDBA FESTIVALA MARIBOR

Pri izvedbi Festivala Maribor sodelujejo stalni in občasni sodelavci:

- **6 stalnih pogodbenih sodelavcev** (vodenje, umetniško vodenje, izvršna produkcija, marketing, odnosi z javnostmi, računovodstvo...) Stalni sodelavci so v letu 2011 opravili dela in naloge s področja izbora programov, vsebin in sodelujočih umetnikov, vodenja, koordinacije programov z umetniškim vodjem in sodelujočimi glasbeniki, operative (izdelava stroškovnikov, prijave in argumentacija programov v skladu z aktualnimi razpisi (EU, EPK, MOM, ŠOUM) , organizacije notnih materialov, letalskih kart, transferjev, hotelov, urejanja avtorskih, izvedbenih in izvajalskih pravic ter priprave pogodb o sodelovanju), logistike, kulturnega turizma, mednarodne promocije in predstavitev festivala v okviru sejemske prireditev in partnerskih festivalov, marketinga, odnosov z javnostmi (pisanje in prevajanje ang./nem. promocijskih in strokovnih tekstov za tiskovine in spletne promocijske materiale), računovodstva in knjigovodstva, administracije in urejanja spletnih vsebin.

- občasno in po potrebi je s festivalom skozi vse leto sodelovala še komunikacijska agencija zadolžena za celostno podobo in implementacijo le-te (CGP, oblikovanje, grafično oblikovanje, spletno stran, spletni

marketing...); dodatno in po potrebi so sodelovali zunanji sodelavci zadolženi za koordinacijo festivalskega orkestra, sestavo in koordinacijo urnika vaj, prevajalci, pisci strokovnih in promocijskih tekstov ter lektorji za vse tri jezikovne inačice objav o Festivalu Maribor.

Od pričetka vaj (23.8. – 31.8.2011) do konca Festivala Maribor 2011 (11.9.2011) je s festivalom in na stroške festivala sodelovalo še **11 sodelavcev v tehnični ekipi, 22 sodelavcev hostesne službe, skupno 5 blagajničark na blagajni za prodajo vstopnic Eventim in 7 šoferjev** (3 stalni šoferji, 3 pomožni šoferji za prevoz izvajalcev, 1 šofer za kombi za prevoz instrumentov in ostale tehnične opreme po potrebi).

TEHNIKA

Tehnična ekipa Festivala Maribor 2011 je štela 11 delavcev, ki so opravili skupno 1580 ur na prizoriščih koncertov in vaj - Dvorana Union, SNG Stara in Velika dvorana, Kazinska dvorana, Dvorec Dornava, Ptujski grad, Farna cerkev v Prevaljah, Alojzijeva cerkev in Stolna cerkev v Mariboru. Opravljena dela za Festival Maribor: oblikovanje scenskih postavitvev, transportiranje tehnične opreme, osvetljevanje, ozvočenje, inspicienti, odrski mojster ...



Hostese Festivala Maribor 2011

HOSTESNA SLUŽBA

Skupno število hostesnikov na Festivalu Maribor 2011 je bilo 22. Opravili so 537 ur dela od 1. do 11. 9.2011. Skupno 5 blagajničark je v sklopu prodaje vstopnic preko Eventima opravilo 161 delovnih ur.

ŠOFERJI

S Festivalom Maribor 2011 je sodelovalo 7 šoferjev .

3 šoferji so prevažali izvajalce Festivala Maribor od 23.8. do 13.9.2011 od letališč Intl. Airport Vienna, Zračna luka Zagreb, Letališče Jožeta Pučnika LJ, Flughafen Graz do hotelov v Mariboru (Hotel Piramida, Orel, Hotel City, Hotel Ocean) in nazaj. Med festivalom so določene izvajalce in goste prevažali od hotelov do prizorišč in na prizorišča Festivala Maribor dostavljali določene materiale za reprezentanco ter pogostitev izvajalcev (na primer festivalske prigrizke in vodo za izvajalce na vajah, festivalsko sponzorsko pijačo, itd.). Ti trije šoferji so v omenjenem terminu opravili skupno 22.745 km.

Ostali 3, torej rezervni šoferji, so skupno opravili 725 km, šofer tehnične službe (kombi) je opravil 658,5 km.

Skupno so vsi šoferji Festivala Maribor 2011 prevozili 24.128,00 km.

AVTOBUSNI PREVOZI

Za izvedbo programa je moral Festival Maribor najeti naslednje avtobusne prevoze:

1. Intl. Airport Vienna, Swechacht – Maribor (prevoz orkestra iL Giardino Armonico)
2. Maribor – Eisenstadt (prevoz orkestra iL Giardino Armonico)
3. Zagreb – Maribor - Zagreb: 2 x (prevoz zbora Zbor hrvaške radiotelevizije)
4. Maribor – Dornava - Maribor: 2 avtobusa, eden za prevoz izvajalcev in eden za prevoz občinstva
5. Maribor – Ptuj – Maribor: 1x prevoz izvajalcev s kombijem in 1 x prevoz občinstva z avtobusom
6. Maribor – Prevalje – Maribor: 2x – 1 x prevoz izvajalcev in 1 x prevoz občinstva

Zaradi narave dela v smislu produciranja unikatnih programov s posebej za festival sestavljenimi zasedbami, kakor tudi zaradi mnogoštevilne mednarodne zastopanosti vrhunskih umetnikov ter mednarodne naravnosti festivala v smislu mednarodne promocije in pridobivanja tujih obiskovalcev, gre pri izvedbi Festivala Maribor za izjemen organizacijski zalogaj.

Celoletno delo je organizirano s strani festivalske pisarne s sedežem v Mariboru, Vetrinjska 30, ki ob svoji dejavnosti koordinira delo z dislociranimi enotami – umetniško vodstvo, nototeka in promocija za pridobivanje obiskovalcev festivala iz Avstralije v Sydneyju; računovodstvo, knjigovodstvo in dokumentacija s sedežem v Ljubljani.

EVALVACIJA IZVEDBE FESTIVALA MARIBOR

Tudi v letu 2011 smo se zaradi nelikvidnosti v prvi polovici leta posledično soočali z velikimi organizacijskimi problemi. V mesecu maju smo s sponzorskimi sredstvi uspešno rešili problem računalniške (notesniki, tiskalniki, software) in pisarniške (skladiščenje notnega in promocijskega materiala) opreme.

Delo je bilo olajšano tudi zaradi – v primerjavi s preteklimi leti - zadostnih količin potrebnega pisarniškega materiala in predvsem z najemom kopirnega stroja. Hiter kopirni stroj je prihranil ogromno časa predvsem pri kopiranju notnega materiala.

Glede na količino izvedenih del in potreben čas za pripravo in adaptacijo notnih materialov za člane orkestra se je delo prostovoljke in kasneje prihod profesionalne arhivarke iz Avstralskega komornega orkestra izkazalo kot ključnega pomena za izvedbo festivala. Notni materiali so bili urejeni in pregledni, zaradi česar so tudi vaje potekale (skoraj) brezhibno.

S strani stalnih sodelavcev festivala smo vložili veliko dela in energije v pripravo razpisov (EU razpis za evropske festivale, STO razpis, EPK elaborat, ŠOUM razpis, MOM projektni razpis ...), vloženo delo se glede na z razpisi pridobljena sredstva žal ni obrestovalo.

Ogromno dela je bilo vložena tudi v pridobivanje sponzorskih sredstev. Nagovarjali smo tako domače potencialne pokrovitelje (razposlanih preko 400 sponzorskih vlog, telefonski kontakti, sestanki in osebne predstavitve festivalske ponudbe) kot potencialne tuje pokrovitelje.

Kot zelo dobro lahko ocenimo sodelovanje z zunanjimi sodelavci (koordinacija festivalskega orkestra in urniki vaj), zaradi izjemno zahtevnega programa je bila tudi tokrat ključnega pomena sestava tehničnih ekip (inspicienti, odrski mojster, delavci, tonski mojster, lučkarji ...) in izbira šoferjev za prevoze umetnikov, še posebej glede na dejstvo, ker je večina prevozov potekala iz in na dunajsko letališče.

PROGRAM, SODELUJOČI UMETNIKI IN PRIZORIŠČA FESTIVALA MARIBOR

Pod program Festivala Maribor se je letos že četrto leto podpisal njegov umetniški vodja Richard Tognetti. V okviru festivala se je zvrstilo 17 koncertov osrednjega programa (13 simfoničnih in 4 komorni koncerti) ter 3 koncerti spremljevalnega programa.



Spremljevalni program Festivala Maribor 2011, Mljask na Grajskem trgu

V sklopu osrednjega festivalskega programa je bilo naštudiranih in izvedenih skupno **172 skladb**, od tega je bilo **40 prvih slovenskih izvedb** in **6 evropskih oz. svetovnih praisvedb**. Med spremljevalne prireditve festivala štejemo še obe **razstavi fotografij Dejana Buluta** in predstavitev knjige z naslovom **Postmodernizem in semantika glasbe**, avtorja **dr. Gregorja Pompe**.



Pomembna pridobitev festivala je bila **Mednarodna delavnica kreativnega pisanja glasbenih kritik**, ki sta jo vodila priznana muzikologa **dr. Gregor Pompe** (Slovenija) in **Bosiljka Perić Kempf** (Hrvaška). Med predavatelji je bil tudi ameriški glasbeni kritik (Gramophone, The Hollywood Reporter, Strings, Audiophile Audition ...) **Laurence Vittes**. Na delavnici je sodelovalo več kot 20 muzikologov in novinarjev iz Slovenije in Hrvaške. Z objavami izbora nastalih tekstov in glasbenih kritik smo pomembno pripomogli k promociji festivala.

Koncerti so se odvijali na **7 različnih prizoriščih** v Mariboru (dvorana Union, Kazinska dvorana, Velika dvorana SNG Maribor, Stara dvorana SNG, Alojzijeva cerkev, Stolnica, Grajski trg) ter v Farni cerkvi na Prevaljah, na Ptujskem gradu in v dvorcu Dornava.



Dvorana Union, Festival Maribor 2011



Dvorec Dornava, Festival Maribor 2011



Stara dvorana SNG Maribor, Festival Maribor 2011

S skupnimi vajami smo pričeli 23. avgusta v naštetih dvoranah v Mariboru ter v dvorani v Vetrinjskem dvorcu, za družabne dogodke (sprejem ob otvoritvi in sprejem Avstralskega veleposlaništva) smo prav tako koristili Vetrinjski dvorec in City Hotel v Mariboru.



Vetrinjski dvor, otvoritveni sprejem Festivala Maribor 2011

Jedro festivala je tudi letos predstavljal **Orkester Festivala Maribor**, ki je štel 91 članov. Večinoma so ga sestavljali priznani glasbeniki iz slovenskih orkestrrov (Slovenska filharmonija, Simfonični orkester RTV Slovenija, Simfonični orkester SNG Maribor) in tujih orkestrrov (Avstralski komorni orkester, Festivalski orkester iz Budimpešte, Festivalski orkester iz Lucerna, Radijski orkester iz Hessna, Simfonični orkester iz Valencie, Dunajska filharmonija, Zagrebška filharmonija, Beograjska filharmonija, St. George Strings).



Orkester Festivala Maribor, 2011, Dvorana Union

Med stalnimi zasedbami, ki so sodelovale na festivalu je potrebno omeniti enega najboljših orkestrrov, ki igrajo na originalne instrumente **Il Giardino Armonico** in 50 članski mešani **Zbor hrvaškega radia**.



il Giardino Armonico, Festival Maribor 2011, Dvorana Union



Zbor HRT, Festival Maribor 2011, Stolna cerkev Maribor

Med vidnejšimi solisti in komornimi glasbeniki so nastopili pianisti **Dejan Lazič**, **Marino Formenti** in **Marija Skender**, čelisti **Giovanni Sollima**, **Monika Leskovar** in **Igor Mitrovič**, violinisti **Richard Tognetti**, **Satu Vänskä**, **Zen Hu**, **Sören Elbaek**, **Janez Podlesek**, **Irina Kevorkova**, violistka **Diemut Poppen**, vokalisti **Aleksandra Zamojska**, **Monica Theiss Eröd**, **Barbara Jernejčič**, hornist **Boštjan Lipovšek**, dirigenta **Marko Letonja** in **Giovanni Antonini** in nenazadnje igralec **Barry Humphries**.

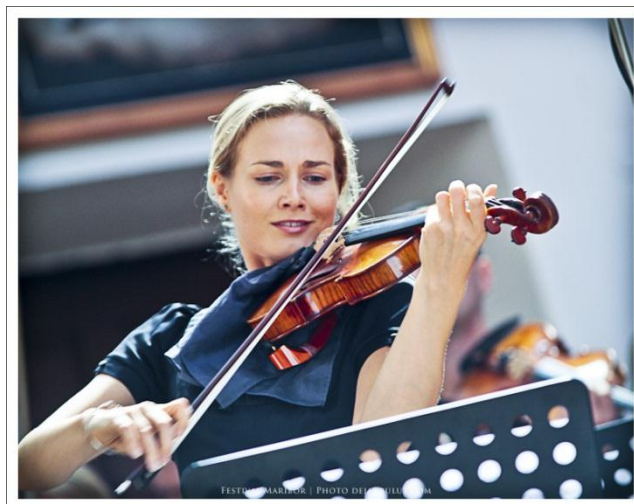
Skupno je na Festivalu Maribor 2011 sodelovalo 230 umetnikov.



Giovanni Sollima in Monika Leskovar, Festival Maribor 2011, Cerkev Sv. Alojzija, Maribor



Marko Letonja, Festival Maribor 2011, Dvorana Union, Maribor



Satu Vänskä, Festival Maribor 2011



Richard Tognetti, Festival Maribor 2011



Diemut Poppen, Festival Maribor 2011, Ptujski grad, Ptuj

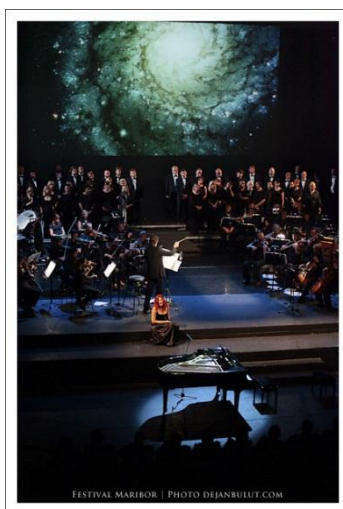


Barry Humphries, Projekt Nič, Festival Maribor 2011, Velika dvorana SNG Maribor



Marija Skender, Festival Maribor 2011, Projekt Nit časa

Med programske vrhunce festivala štejemo izvedbo redko izvajanih del nekaterih klasikov 20. stoletja, kot so Ligeti (violinski koncert), Janaček (Sinfonietta), Lutoslawski (Livre)... izvedbo obeh multimedijskih projektov Nič in Nit časa, kakor tudi prve slovenske oz. praiizvedbe del Giovannija Sollime, Vaska Atanasovskega, Xenakisa ...



Multimedijski projekt Nič, Festival Maribor 2011, Velika dvorana SNG Maribor

S programiranjem koncertnih sporedov smo pod vodstvom umetniškega vodje festivala Richarda Tognettija pričeli oktobra 2010, ko smo postavili programsko ogrodje in definirali izbor izvajanih skladb, ki zahtevajo največje (orkestrske) zasedbe. Spored smo nadgrajevali s koordinacijo razpoložljivih glasbenikov za posamezne programe in skladb, ki so se v programskem smislu ujemale z nosilnimi skladbami posameznih programov.

Pri sestavi tako komornih kot orkestrskih zasedb smo upoštevali visok in stilsko primerljiv izvedbeni nivo vseh sodelujočih glasbenikov. Izbira solističnih glasbenikov je potekala na osnovi predvidenih koncertnih sporedov; v tem smislu smo iskali najprimernejše razpoložljive soliste za skladbe, ki smo jih želeli uvrstiti v koncertni program.

Z omenjenim načinom programiranja smo maksimalno zasedli vse izbrane glasbenike in kar se da racionalno izrabili terminsko razpoložljivost glasbenikov v času Festivala Maribor.

Do meseca julija 2011 smo glasbenike oskrbeli s potrebnim notnim materialom za študij skladb, ki so zahtevale večje število vaj. Preostale notne materiale, vključno s posebej za festival 2011 pisanimi, prirejenimi oz. adaptiranimi skladbami so glasbeniki prejeli naknadno.

Pred-produkcija vseh koncertov z vajami Orkestra Festivala Maribor in komornih zasedb je tokrat za razliko od prejšnjih let, ko so bile vaje v Ljubljani potekale v Mariboru. Glasbeniki so bili nameščeni v hotelih Orel in Piramida, kakor tudi v nekaterih zasebnih stanovanjih; prehrana je bila v organiziranih restavracijah Happy Pek, Isabella, Arty, Leon in Novi Svet.

EVALVACIJA PROGRAMA

Nedvomno je bil programski izbor Festivala Maribor 2011 izjemno drzno zasnovan, saj je zajemal številna iz logističnih razlogov redko izvajana dela: zahtevna literatura (Ligeti ...), močno razširjen orkester (Janaček), dodatni, nevsakdanji oz. preparirani instrumenti (Ligeti, Sollima, Cage), problemi s pridobitvijo izvedbenih pravic (Nit Časa), zahtevna avdio-vizualna koordinacija (Nič, Nit časa), zahtevna dramaturgija, potrebna režija, osvetlitev (Nič), problemi z adaptacijo notnega materiala (Nit časa) ...

Glede na razpoložljivo produkcijsko in tehnično ekipo smo že v poletnih mesecih delali precej preko svojih zmoglosti, kar se je na samem festivalu sicer obrestovalo, dolgoročno pa gre v vseh ozirih za tvegano početje.

Ključnega pomena, obenem pa izvedbeno najbolj problematični sta bili obe multimedijski produkciji – Nit Časa in Nič. V produkcijski ekipi so sodelovali Richard Tognetti (izbor glasbe in dramaturgija), avtor fotografij in filmov Jon Frank, videast Louis Thorn, režiser Rene Maurin, Dan Walker odgovoren za glasbeno adaptacijo in priredbe in video produkcijsko podjetje Allcomb. Usklajevanje med produkcijsko ekipo in glasbeniki je potekalo preko festivalske pisarne. Usklajevanje predprodukcije je bilo oteženo predvsem zaradi velikega števila sodelujočih iz različnih koncev sveta ter zaradi specifičnosti in posledično komplikacij v zvezi s pridobivanjem izvedbenih pravic. Zaradi zamude s predprodukcijo je bila do neke mere ogrožena optimalna izvedba obeh projektov.

Izjemna zahtevnost programa je imela za posledico tudi velik izpad orkestrskih glasbenikov, ki so odpovedali sodelovanje tik pred zdajci in iskanje nadomestnih glasbenikov, kar je povzročilo precej nepredvidenih stroškov.

Pohvaliti velja uravnoteženost programa, visok izvedbeni nivo in odlične strokovne tekste o koncertih, dodatne koncertne liste za obe audiovizualni premieri Nit časa in Nič ter predkoncertne pogovore iz odra pri konceptualno zahtevnih projektih – npr. Leto 1945. Vse naštetost se je odražalo tudi pri dobri zapolnjenosti dvoranah in zadovoljnem občinstvu.

PROMOCIJA FESTIVALA MARIBOR – OPIS IN EVALVACIJA

Festival Maribor se je marca 2011 uspešno predstavil na mednarodni turistični borzi ITB v Berlinu, kjer smo ciljno nagovarjali predvsem turistične agencije, ki se ukvarjajo s kulturnim turizmom. V ta namen smo izdali informativno zloženko v angleškem in nemškem jeziku s popolnoma prenovljeno celostno podobo v rumeno-oranžnih tonih ter z novim sloganom »Festival of SERIOUSly fantastic MUSIC« (Festival RES NEverjetno dobre glasbe.), s katerim je festival pridobil na mladostnosti in svežini.



Tudi nova spletna stran festivala, www.festivalmaribor.si, je bila vzpostavljena v pričetku meseca marca 2011, dopolnjevali pa smo jo s trojezičnimi (slovenščina, angleščina in nemščina) vsebinami o zgodovini in vodilih festivala, o Mariboru ter s turističnimi informacijami, fotografijami, avdio posnetki, medijskimi objavami, biografijami nastopajočih, rednimi novicami (buletini) in drugim. Obiskovalci so se na naši strani zadržali povprečno 4:48 min, kar govori o zanimivih vsebinah spletne strani. Pestrost vsebin na spletni strani pa potrjuje tudi sorazmerno nizek bounce rate - le 28,31% ter povprečno število ogledanih strani, ki je 6,44.

Julij (1.-30.7.)

Obiskanih je bilo 633 strani 14.758-krat.

website	Visits	pageviews	unique pageviews
	2.197	14.758	10.329
Festival Maribor SLO		1.902	1.247
Festival Maribor EN		464	359
Festival Maribor DE		220	157

avgust (1.-31.8.)

Obiskanih je bilo 816 strani 37.713-krat.

website	Visits	pageviews	unique pageviews
---------	--------	-----------	------------------

	5.446	37.713	27.519
Festival Maribor SLO		4.525	3.304
Festival Maribor EN		821	639
Festival Maribor DE		190	142

september (1.-12.9. – za čas festivala)

Obiskanih je bilo 623 strani 24.514-krat.

website	Visits	pageviews	unique pageviews
	4.305	24.514	18.491
Festival Maribor SLO		3.173	2.613
Festival Maribor EN		348	294
Festival Maribor DE		79	64

Facebook stran je dobila novo podobo že v novembru 2010, kjer nas trenutno spremlja skoraj 5.000 obiskovalcev in je dobro obiskana. V mesecu avgustu je obisk festivalske Facebook strani in doseg naših objav močno narastel (s 432 obiskovalcev na 2.296) in število odzivov se je več kot podvojilo - z 11 na 36.

Septembra (v času festivala) je naša Facebook stran dosegla že 5.102 uporabnikov in odzivi so porasli iz 59 na 102. Vsebina strani je sestavljena iz novic, medijskih objav, fotografij, nagradnih iger, audio in video posnetkov idr.

Objavljali pa smo tudi na drugih socialnih omrežjih: Twitter, YouTube in MySpace.

S spletnih strani partnerskih, sponzorskih, prijateljskih organizacij smo na svojo domačo stran obiskovalce privabljali tudi s pasicami in spletnimi povezavami.

Prve tiskovine je festival izdal v mesecu februarju za predstavitev na mednarodni turistični borzi v Berlinu marca in na Stadtfestu na Dunaju konec maja.



Promocija Festivala Maribor na festivalu Stadfest Wien, 2011

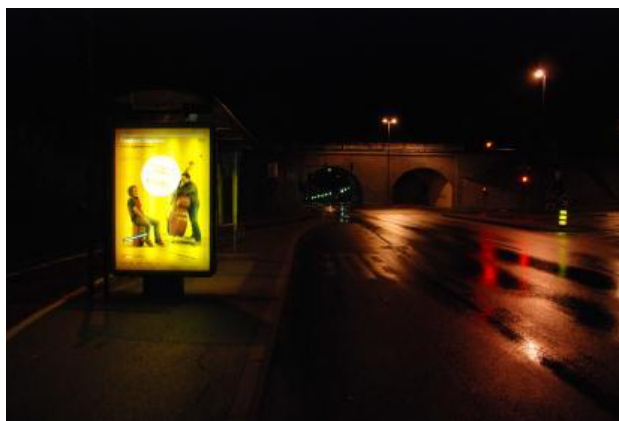
Ponatis z dodatnimi sponzorji in partnerji smo pripravili v juniju in jih delili na različnih festivalih (Festival Lent, Špasfest, Dubrovniških poletnih igrah) ter partnerskih organizacijah (Slovenska filharmonija, Narodni dom, SNG Maribor ...). Koledar programa festivala smo v juliju in avgustu v nizu volonterskih akcij razdelili v Mariboru in Ljubljani. Koledarje v treh jezikovnih različicah (slovenski, nemški in angleški) smo nastavili po hotelih (Piramida, Orel, Ocean, City, Habakuk ...), knjižnicah, restavracijah in barih, na fakultetah in v kulturnih ustanovah po Mariboru, Ljubljani, na vseh festivalskih prizoriščih izven Maribora (Ptuj, Dornava, Prevalje) ter na TIC-ih po vsej Sloveniji, prav tako pa smo jih s pomočjo Slovenskih železnic razdeljevali na glavni železniški postaji v Ljubljani in na vlakih po Sloveniji.



Volonterji Festivala Maribor 2011

V tem letu smo prvič sklenili plodno sodelovanje tudi z brezplačnikom City Magazine, ki je program festivala s članki in fotografijami vključil kot prilogo v poletno izdajo svoje revije. Ker gre za poletno izdajo je ta na 435 stojalih po celotni Sloveniji izjemoma kar dva meseca z naklado 90.000.

Promocije smo se lotili tudi s pomočjo City Light-ov, ki so žareli po CL-mreži po Mariboru in Ljubljani (180 CL v Ljubljani od 19.7.-1.8., 60 CL v MB od 19.7.-8.8., 180 CL v Ljubljani od 9.8.-15.8. in 60 CL v MB od 30.8.-12.9.).



Klasično plakatiranje je potekalo v juliju, avgustu in septembru v peš coni v Mariboru (plakatna mesta Nigrada).





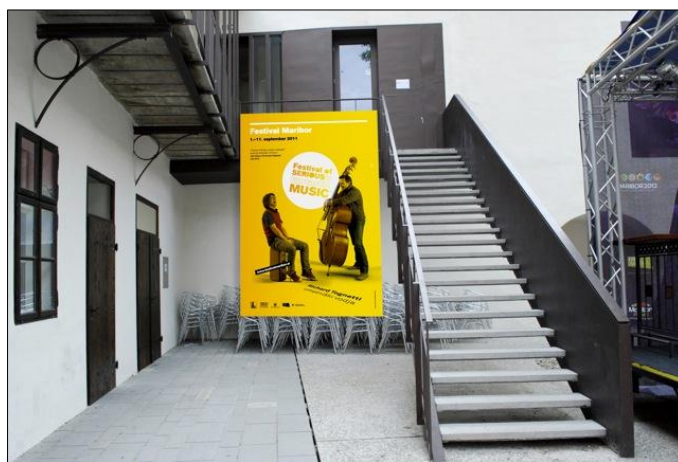
Oglaševanje s TV in radijskimi spoti (RTV, Radio Slovenija, RTS, Radio City) in tiskanimi medijskimi pokrovitelji (pozitivke, Večer, Bella Donna)

Na Glavnem in Starem mostu v Mariboru (23.8. do 11.9.) ter na prizoriščih izven Maribora (farna cerkev Prevalje, Dvorec Dornava in ptujski grad) smo namestili 100 festivalskih zastav.





Prav tako smo pripravili 3 mash plakate različnih velikosti in vsebin, ki smo jih razobesili na Narodnem domu, Naskovem dvorcu in pred Unionsko dvorano.



Veliko energije smo tudi letos namenili večanju prepoznavnosti festivala s tkim. outdoor marketingom oz. različnimi oblikami gverila marketinga, ki smo ga izvajali v okviru sodelavcev festivala, festivalskih ambasadorjev in volonterjev.



Volonterji delijo promocijski material Festivala Maribor, 2011

V mesecu avgustu smo izdali obsežno programsko knjižico (159 strani slo / ang.) s strokovnimi besedili o programu in biografijami sodelujočih na festivalu. Knjižice so bile tako s strani obiskovalcev kot tudi strokovne javnosti zelo dobro sprejete.



Pred začetkom festivala smo organizirali tiskovno konferenco (30.8.2011). Na njej so sodelovali direktorica festivala Brigita Pavlič, umetniški vodja festivala Richard Tognetti, programski direktor Evropske prestolnice kulture 2011 Mitja Čander, predstavnik Komunikacijske agencije Zadruga Matjaž Germ in sodelavka festivala Ana Mravlje. Predstavili smo širok program Festivala Maribor 2011, povezavo z EPK 2011 in novo celostno podobo festivala. Novinarske konference so se udeležili novinarji tiskanih (Delo, Večer, Dnevnik, Mariborski utrip, STA), radijskih (Radio Maribor, Radio City, Radio Center, Radio Rogla) in televizijskih medijev (TV Maribor, RTS). Z novinarji, fotografi in snemalci se je tiskovne konference udeležilo več kot 40 obiskovalcev.



Tiskovna konferenca Festivala Maribor 2011, Vetrinjski dvor, Maribor

Tradicionalno smo tudi letos pripravili dve razstavi festivalskih fotografij avtorja Dejana Buluta v razstavnih prostorih Europarka in Modne hiše v času poteka festivala.

Festival je sicer prejel veliko medijske pozornosti, vendar še zmeraj ne v obsegu kot bi si ga želeli. V tiskanih medijih so se članki o festivalu pojavljali v Glasbeni reviji Glasna (Maja Pirš), Delu (Peter Rak, Jure Dobovišek), Večeru (Petra Zemljič, Janko Šetinc), Dnevniku (Tomaž Klipšteter), Mladini (Goran Kompoš), Pogledih (Stanislav Koblar), Slovenskih novicah, City Magazin, Lisi ..., kot tudi na www.classicfm.co.uk (Amanada Holloway), Art-to-Art Palette Journal (Laurence Vittes), www.sta.si, www.tportal.hr (Joško Tomasović), serija štirih objav na www.seenandheard-international.com, www.sigic.si/odzven ter na televizijskih ekranih na RTV Slovenija, TV Maribor, RTS in radiu – Radio Maribor, Radio Si in Radio City.

Radio Maribor in European Broadcasting Union objavljata v mesecih po festivalu redne tedenske oddaje s posnetki vseh festivalskih koncertov.

NEKAJ KRITIŠKIH ODMEVOV:

Surova lepota, 2.9.2011: »Glede na dejstvo, da so podobni festivalski orkestri sestavljeni po navadi ad hoc, so toliko bolj presenetili tonska zlitost, homogen zven in do podrobnosti izdelana igra.« **Janko Šetinc, Večer, 7.9.2011**

»Jedan od najzanimljivijih glazbenih događaja u ovom odjelu Evrope – Mariborski festival ...« **Joško Tomasović, tportal.hr, 2.9.2011**

»Že na prvi pogled je vanj (Festival Maribor) vpisana tognettijevska pestrost, še opazneje kot prejšnja leta pa tudi želja po pomenljivem sopostavljanju skladb in sploh nenavaden programski pogum ... Tako imenovana osrednja slovenska orkestra (radijski in SF), v nasprotju z mariborskim festivalskim stalna, lahko o podobnem zamahu le sanjata.« **Jure Dobovišek, Delo, 6.9.2011**

»Na najbolj spektakularnem koncertu spektakularnega tedna glasbenega Festivala Maribor je Giovanni Sollima na laž postavil vse, ki mislijo, da je čelo le za nežnejše duše ... šlo je za glasbo, ki je čelo dvignila v kraljestvo glasbenih bogov. Ti čelisti pa so se povezali tudi z osupljivo natančnostjo in intenzivnostjo godal Festivala Maribor in njihovim čudodelnim dirigentom, Markom Letonjo.« **Laurence Vittes, Seen and Heard International, 12.9.2011**

»Richard Tognetti se je kot umetniški vodja razdajal v svoji maniri: nebrzdan temperament, virtuosno znanje, ustvarjalna domišljija, občutek za trenutek, odrski talent, karizma ... K temu dodajte še bogastvo orkestralnega zvena – ali bi si lahko želeli še kaj več?« **Janko Šetinc, Večer, 10.9.2011**

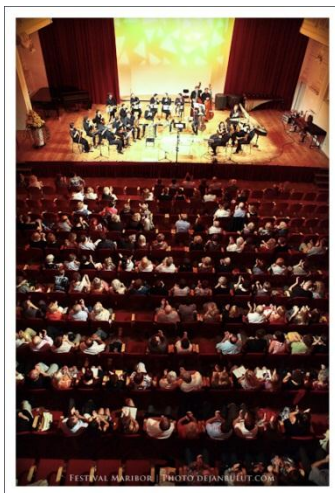
Nauk za nesmrtnost, 4.9.2011: »Izvedba Stravinskega je bila tako fantastično dovršena, da smo začutili ledeno hladen piš popolnosti.« **Janko Šetinc, Večer, 10.9.2011**

Pomembno dodano vrednost so letos festivalu podarile tudi delavnice kreativnega pisanja glasbenih kritik pod vodilom **Umetnost glasbenih kritik(ov)** pod vodstvom dr. Gregorja Pompeta in Bosiljke Perić Kempf. Delavnice so nagovorile predvsem študente muzikologije in glasbene navdušence, ki so si lahko brezplačno ogledali vse koncerte in se družili z glasbeniki, poskrbljeno pa je bilo tudi za prenočišča in hrano.

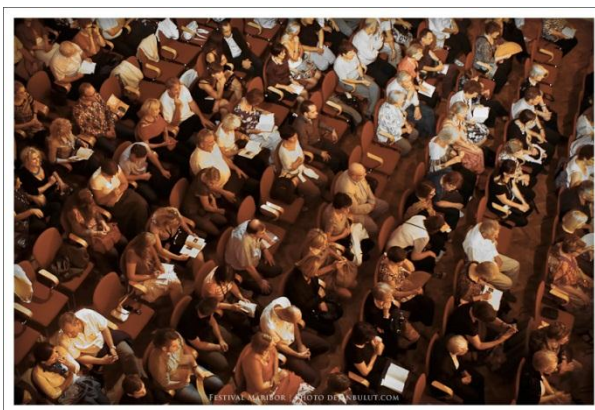
OBISKANOST FESTIVALA MARIBOR – KULTURNI TURIZEM

Približno 7.000 obiskovalcev (20 koncertov).

Tudi v letošnjem letu smo nagovorili ca. 200 evropskih turističnih agencij, ki se ukvarjajo s kulturnim turizmom in jim posredovali informacije o festivalu, hotelih, predloge izletov in pakete ugodnosti pri prodaji vstopnic. O dogajanju na festivalu smo jih v obliki bulletinov tudi sproti obveščali. Nadaljevali smo sodelovanje z ljubljansko turistično agencijo Ines Tours, ki je v lastni organizaciji na koncerte Festivala Maribor pripeljala nekaj ljubljanskega občinstva. Zelo uspešno je bilo tudi sodelovanje z avstralskimi tour operaterji, predvsem z agencijo Renaissance Tours iz Sydneya, ki je pripeljala 32 gostov iz Avstralije in z agencijo Biddy Naylor iz Melbournea, ki je pripeljala 14 gostov. Večina preostalih tujih obiskovalcev festivala je prišla na festival v lastni organizaciji (ca. 60 gostov), pri čemer so pri rezervaciji namestitev koristili usluge Festivala Maribor.



Število avstralskih gostov se je v primerjavi z 2010 (102 obiskovalca iz Avstralije) v letu 2011 zmanjšalo za ca. 20 gostov – razlog je izjemno veliko povpraševanje obiskovalcev iz Avstralije za festival 2012. Med ostalimi tujimi obiskovalci, ki so v času festivala v Mariboru koristili nočitvene kapacitete je bilo nekaj gostov iz Finske, Nizozemske, Švice in Nemčije, med enkratnimi obiskovalci koncertov iz tujine pa precej Avstrijcev in Hrvatov. Tako kot pretekla leta smo tudi v letošnjem letu prve rezervacije hotelskih kapacitet sprejemali že v mesecu januarju, do meseca junija smo v terminu Festivala Maribor že zapolnili vse hotelske kapacitete v središču mesta.



V zvezi s tujimi obiskovalci festivala igra pomembno vlogo spletna promocija in predvsem večjezičnost festivalske spletne strani. Iz statističnih podatkov o obiskanosti jezikovnih inačic festivalske spletne strani v mesecu avgustu izhaja, da tujejezični obiskovalci festivalske spletne strani za približno 1/5 zaostajajo za domačimi obiskovalci.

EVALVACIJA OBISKANOSTI KONCERTOV

Prodajo vstopnic je tako preko spletne prodaje kot v okviru fizične prodaje prevzel Eventtim. Dodatno smo v lastni organizaciji (stroške blagajničark je kril festival) vzpostavili prodajno mesto festivala v Vetrinjskem dvorcu. Domače mariborsko občinstvo je kot po navadi koristilo veliko število gratis vstopnic, veliko prostih vstopnic pa je šlo tudi iz kvote brezplačnih vstopnic, ki smo jih v okviru dela v prid lokalni skupnosti namenili brezposelnim osebam. Po odtegljaju zaračunanih provizij in stroškov znaša prihodek od prodanih kart ca. 16.000 EUR.

Glede na dodatno porast zapolnjenosti dvoran v primerjavi s preteklim letom (2011 – poprečje 80%) in dobri obiskanosti koncertov gre za nizki izkupiček od prodanih vstopnic.

Cene vstopnic in ugodnosti ob nakupu so enake že četrto leto (redna cena brez popustov 15 EUR za matinee in 25 EUR za večerne koncerte), kljub temu smo bili letos priča še pojačanim komentarjem na temo visokih cen vstopnic in še večjemu pritisku v zvezi z gratis vstopnicami kot pretekla leta. Povečalo se je tudi število koristnikov vstopnic za brezplačne. Vse naštetost se odraža kot posledica ekonomske krize in zmanjšane kupne moči domačega prebivalstva.

V zvezi s cenami vstopnic bo v bodoče potrebno najti primerno rešitev. Za tuje ciljno občinstvo so naše cene vstopnic v primerjavi s kakovostjo programov že tako zelo nizke, dodatno nižanje cen pomeni degradacijo programa.

Za domače ciljno občinstvo – še posebej za potencialne obiskovalce večjega števila koncertov so cene vstopnic občutno previsoke.

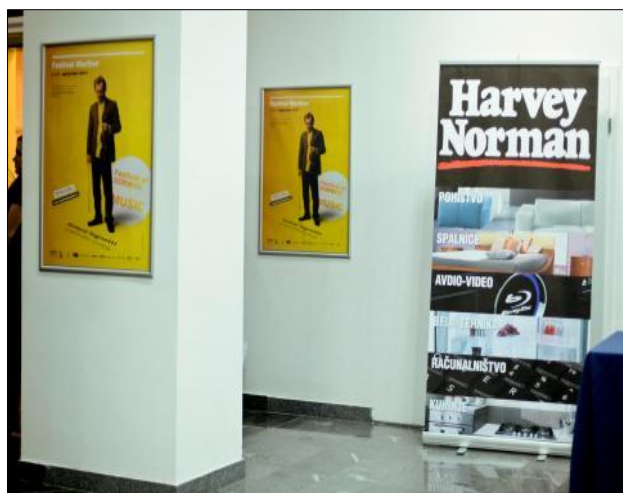
MARKETING – OPIS OPRAVLJENEGA DELA IN EVALVACIJA

Na področju marketinga (iskanje in sodelovanje s potencialnimi pokrovitelji za festival 2011) smo pričeli delovati novembra 2010. Dopolnili smo bazo podatkov potencialnih pokroviteljev ter v skladu s korporativnimi vrednotami ciljnih podjetij oblikovali ponudbe o sodelovanju. V prvi fazi smo razposlali ca. 400 ponudb, v naslednji fazi smo poskušali dobiti termine za sestanke. Naše ponudbe v večini primerov žal niso naletele na plodna tla. Prepoznavnost festivala se je v primerjavi s preteklimi leti sicer povečala, glavni razlogi za nezainteresiranost večine nagovorjenih so bili splošno zmanjšanje sponzorskih sredstev zaradi ekonomske krize oz. ukinitve ali močno zmanjšanje sponzorskih sredstev namenjenih koristnikom, ki sodijo pod tkim. družbeno odgovornost (rec. visoka kultura) in prerazporeditev sponzorskih sredstev v dobro koristnikov, ki prinašajo večjo vizibilnost in prepoznavnost (rec. šport).



Hiša Joannes Protner, pokrovitelj Festivala Maribor 2011

Skratka, ob ekonomski krizi je bila nekomercialna naravnost projekta in pomanjkanje medijske pozornosti povezane z družabnimi dogodki in glamourjem poglavitni razlog zaradi katerega se slovenski potencialni pokrovitelji niso odločili za sodelovanje. Pri nekaterih novih ter predvsem pri partnerjih s katerimi smo v preteklosti že sodelovali, pa smo v veliki meri predvsem na področju pomoči v naravi (in kind) vendarle naleteli na odprta vrata ter v primerjavi s preteklimi leti posledično še povečali prihodek in kind sredstev. Pozitivna izkušnja s potencialnimi pokrovitelji je predvsem, da smo navezali precej stikov, da so se nekateri potencialni pokrovitelji, ki se v letošnjem letu niso odzvali v smislu sodelovanja, odzvali vabilu k obisku festivala, kar pomeni, da imamo več možnosti za sodelovanje v prihodnjih letih.



Harvey Norman, pokrovitelj Festivala Maribor 2011

Ker so finančni problemi v zvezi s Festivalom Maribor že kronični, saj pridobljena javna sredstva iz leta v leto v poprečju komajda presegajo 50%-no sofinanciranje skupnih stroškov (delovanje + program) in ker v Sloveniji žal ne zmoremo pridobiti dovolj sponzorskih sredstev, smo v letošnjem letu začeli tudi s pridobivanjem tujih potencialnih pokroviteljev. V ta namen smo sodelovali s tujim zunanjim sodelavcem za marketing s pomočjo katerega smo uspeli navezati nekaj kontaktov z avstrijskimi in italijanskimi podjetji.



Aquasystems, pokrovitelj Festivala Maribor 2011

Žal se je v zadnjem trenutku izjalovilo sodelovanje s potencialnim generalnim pokroviteljem iz Avstrije. Kot razlog so navedli negativno propagando v avstrijskih medijih v zvezi z ekonomsko situacijo v Sloveniji.

Kljub ne preveč rožnati situaciji na področju pridobivanja lastnih sponzorskih sredstev beležimo na področju marketinga napredek. Prepričani smo, da bi v primeru zagotovljenega stabilnega sofinanciranja, ki je bilo predvideno v 5-letnem trajnostnem razvojnem načrtu, že zelo kmalu dosegli želene rezultate.

FINANCIRANJE FESTIVALA MARIBOR

Osrednji vir sofinanciranja Festivala Maribor so v letu 2011 predstavljala koprodukcijška sredstva Javnega zavoda Maribor 2012 v znesku 430.000 EUR. Ministrstvo za kulturo je projektu v okviru štiriletnega programskega razpisa namenilo 18.000 EUR programskih sredstev. Skupna pridobljena javna sredstva predstavljajo 68% -no sofinanciranje oz. najvišji delež javnega sofinanciranja festivala doslej. Skupni strošek festivala znaša enako kot v zadnjih 4 letih 650.000 EUR, kar je najnižji možni skupni strošek za delovanje festivala, za nivo in obseg programa, ki ga predstavljamo – 20 koncertov v lastni produkciji. Mestna občina

Maribor festivalu tudi letos ni namenila sredstev. Na razpis Mestne občine smo se prijavili v sklopu preoblikovanega Glasbenega društva Festival Maribor (bivše društvo Mariborska filharmonija), ki ob producentu festivala - Društvu komorni godalni orkester SF in osrednjem koproducentu - Javnem zavodu Maribor 2012, deluje kot koproducent festivala.

Prijavili smo se tudi na EU razpis za pomoč evropskim festivalom, ki prav tako ni prinesel želenih rezultatov. Tako v okviru enoletnega kot triletnega razpisa nam je za uvrstitev med prejemnike sredstev manjkalo po 2 točki.

Prihodek Festivala Maribor od prodanih vstopnic, sponzorskih sredstev in donacij znaša 94.950 EUR od tega so avstralski donatorji prispevali sredstva v višini 50.000 EUR, ki so bila nakazana Avstralskemu komornemu orkestru (ki je obenem eden od koproducentov festivala), ta pa je omenjena sredstva po dogovoru s Festivalom Maribor in v skladu s klavzulo v pogodbi z umetniki namenil neposredno za plačilo honorarja in potnih stroškov umetniškemu vodji in še nekaterim avstralskim umetnikom.

EVALVACIJA FINANCIRANJA

Razmerje med javnimi sredstvi in lastnim prihodkom festivala je bilo v letu 2010 – 59% javnih sredstev in 41% lastnih sredstev. V letu 2011 se je odstotek javnih sredstev dvignil za 9%, predvideno sofinanciranje v letu 2012 pa znaša komaj 45,7%.

Strošek festivala je kot rečeno že 4 leta nespremenjen, tudi prijavljen program za leto 2012 je predvideval po zadnji redukciji (junija 2011) enake stroške festivala kot doslej. S skupno vrednostjo (delovanje + program) v znesku 650.000 EUR sodimo med nizko proračunske festivale. Strošek pa glede na temeljno usmerjenost festivala v lastno visoko kvalitetno produkcijo, ki je pogoj za pridobivanje tujega občinstva, ki posledično mestu prinaša pozitivni gospodarski učinek, povsem upravičujemo.

Na podlagi dosedanjih rezultatov lahko obenem z gotovostjo trdimo, da v vseh pogledih uresničujemo zadano 5-letno strategijo (2008-2012), večanje mednarodne prepoznavnosti, mednarodna promocija, zastopanost v tujih medijih, kvalitetna nadgradnja programov, večanje tujega obiska, večanje strokovnosti organizacije festivala ...

Žal pa materialni in nematerialni doprinos festivala mestu iz različnih razlogov v domači sredini ni splošno prepoznan.

Javnomnenjski podobi o festivalu škodijo predvsem medijske izjave o visokem deležu sofinanciranja s strani Javnega zavoda Maribor 2012. Te izjave so brez dvoma zavajajoče saj ne upoštevajo dejstva, da pridobivamo javna sredstva tako za delovanje festivala kot programska sredstva (razen 18.000 EUR sredstev MIK) izključno preko Javnega zavoda. Obenem se pri navajanju deleža sofinanciranja s strani Javnega zavoda Maribor 2012 praviloma govori le o vsotah sofinanciranja, ne upošteva pa se klasifikacije glede na finančno zahtevnost posameznih projektov.

Zaradi navedenega imamo dodatne težave pri iskanju sponzorjev oz. pridobivanju in kind sredstev, saj so naši potencialni partnerji na podlagi medijskih zapisov velikokrat prepričani, da smo več kot zadostno podprti.

Z izjemnim trudom in zalaganjem vseh udeleženi smo v letošnjem letu sicer uspeli nekoliko povečati priliv lastnih sponzorskih sredstev. Brez deficita iz prejšnjih let in z zagotovilom vsaj letošnjega odstotka javnih sredstev, je zelo verjetno, da bi v letu 2012 končno lahko zadihali. S prognozo sofinanciranja v višini 45,7% pa nam žal ne preostane drugega, kot da se konceptu festivala in lastni produkciji ter posledično tudi razvoju kulturnega turizma v prihodnje odpovemo.

Festival Maribor
Brigita Pavlič
direktorica

